



Dachverband der
Sozialverbände Südtirols
Federazione Provinciale
delle Associazioni Sociali

39100 Bozen - Dr.-Streiter-Gasse 4
Tel. 0471 324667 - Fax 324682
info@social-bz.net - www.social-bz.net

Relazione attività 2009 & Programma 2010

Ufficio stampa - Pressedienst

Descrizione del servizio

Per l'azione degli organi della Federazione, della Direzione e dei Servizi, e sempre più anche per le organizzazioni socie ed i gruppi di auto mutuo aiuto, l'Ufficio stampa svolge attività e cura delle pubbliche relazioni in modo qualificato ed efficace. Ciò consiste non solo nella redazione e trasmissione di comunicati stampa, ma anche nello stimolare e contribuire a realizzare iniziative di sensibilizzazione, trasmissioni radiofoniche e televisive e nel lavoro di rete con varie realtà sociali. Lo scopo è di creare una maggiore consapevolezza nella cittadinanza della funzione e valore del sociale in tutte le sue sfaccettature. Questa attività potrà contribuire a porre il "Sociale" di nuovo al centro, favorendo la partecipazione e la responsabilizzazione di tutti i cittadini.

Retrospettiva

A Lo sviluppo dal 2005 ad oggi

Per la Federazione la comunicazione nei confronti dei media in forma di rapporti personali con i giornalisti, comunicati o conferenze stampa, ha assunto una rilevanza sempre maggiore, sulla base dello sviluppo del lavoro di rappresentanza a livello socio-politico, in sintonia con le organizzazioni socie. La richiesta di consulenza e di redazione di comunicati stampa conferma l'importanza del servizio, sempre più richiesto dalle organizzazioni socie e dai gruppi di auto aiuto.

Istituito nel 2005, il Servizio Ufficio Stampa cura la comunicazione esterna delle attività, iniziative, progetti, proposte della Federazione e dei suoi Servizi. Cura anche la comunicazione esterna delle organizzazioni socie e gruppi di auto mutuo aiuto che ne fanno richiesta, delle Sezioni interne alla Federazione che si occupano di tematiche particolari e talvolta di organismi nei quali la Federazione è direttamente rappresentata.

B Prestazioni:

In particolare, l'Ufficio stampa si occupa di:

- redigere comunicati stampa, in lingua italiana e tedesca, relativi alle attività o prese di posizione da parte della Federazione
- monitorare la pubblicazione dei comunicati stampa da parte dei media e di monitorare quanto compare sui media in merito alle tematiche sociali attuali.

Queste attività sono state realizzate grazie al sostegno ed al finanziamento di:

Provincia Autonoma Bolzano - Alto Adige	Fondazione Cassa di Risparmio	Fondo del Volontariato	Comuni di Bolzano e Merano	le associazioni aderenti
				

- curare l'aggiornamento del sito web della Federazione dedicata ai comunicati stampa, della rubrica contenente gli indirizzi personali dei giornalisti e delle redazioni delle principali testate locali
- stimolare e contribuire alla realizzazione di iniziative di sensibilizzazione, di un lavoro in rete con altri enti del sociale, di trasmissioni radio e tv a tema affinché i cittadini acquistino maggiore consapevolezza della funzione e valore del sociale.

C Iniziative ed eventi - lavoro in rete

Progetti e collaborazioni con le organizzazioni socie

Indagine per individuare persone disponibili ad essere contattate dai media

Poiché la Federazione si trova spesso a svolgere la funzione di "tramite" tra le 44 organizzazioni socie e i media, è stata avviata un'indagine per individuare **persone disponibili ad essere contattate dai media**.

Scopo principale dell'indagine è di contribuire ad un'informazione positiva sui temi sociali nei media. Rappresentanti di organizzazioni (presidente, membro del direttivo, coordinatore, funzionario, responsabile di progetto,...) e persone che vivono una situazione particolare - un problema, una malattia... possono essere per i media persone da contattare, nel caso in cui (come rappresentanti di organizzazioni) si esprimono su temi sociali attuali oppure (come persone in una situazione particolare) raccontano ai giornalisti la loro esperienza. L'indagine è stata avviata nell'estate 2009, i dati verranno raccolti all'inizio del 2010.

Rassegna stampa in via sperimentale per alcune organizzazioni socie

Da maggio a dicembre è stata elaborata una **rassegna stampa per 4 organizzazioni** socie, in via sperimentale. Gli articoli pubblicati, raccolti in una cartella, sono stati messi a disposizione delle organizzazioni interessate ad usufruire di questo servizio nel 2010.

Progetti e collaborazioni con altri enti

Si tratta di iniziative svolte in collaborazione con la Ripartizione provinciale Famiglie e Politiche sociali e con altre organizzazioni:

- "**Laboratorio Comunicare il sociale**" per i giornalisti dei media locali, il 26 maggio, il 22 settembre, il 24 novembre
- **Iniziativa "Stille Post - Ad alta voce"** - racconti dal sociale: collaborazione per la redazione dei testi
- Contatti con l'**Università di Bolzano-Bressanone** per programmare un workshop per un gruppo di studenti sui progetti di informazione e comunicazione sociale in Alto Adige (Cultura Socialis, Newsletter social, Portale sociale, Laboratorio Comunicare il sociale...)

Lavoro in rete con i media locali

L'Ufficio stampa è a disposizione del Direttivo e della Direzione della Federazione, dei Servizi interni alla Federazione, delle organizzazioni socie interessate, dei gruppi di auto mutuo aiuto.

Intesse rapporti con le redazioni e i giornalisti delle testate locali, non solo in occasione dell'invio di comunicati stampa ma anche per proporre l'approfondimento di tematiche attuali o interviste con partner individuati all'interno della Federazione e delle organizzazioni socie.

La collaborazione si è intensificata soprattutto con alcuni media di lingua tedesca - Dolomiten e Rai Sender Bozen. Attraverso il contatto con la caposervizio o con i singoli redattori

del quotidiano "**Dolomiten**" è stato possibile dare particolare spazio a tematiche legate alla salute e malattie, la famiglia, l'auto aiuto, il volontariato, le barriere architettoniche. Gli articoli sono stati pubblicati o in forma di intervista ("Porträt") o nell'ambito della cronaca.

Attraverso il contatto con **Rai Sender Bozen** - Sezione Programmi, radio e tv, è stato possibile proporre approfondimenti su temi quali trasporti individuali per persone disabili, integrazione scolastica di persone disabili, il sistema sanitario, salute e malattie, l'auto aiuto, il volontariato, Donazioni Sicure, nell'ambito di trasmissioni quali "Ansichtssache", "Berater-radio", "Morgen Telefon", "Frühstücksradio", "Familienmagazin", "Gesundheitsmagazin".

E' proseguita la **trasmissione "Thema Sozial"**, programma radio di Rai Sender Bozen, in collaborazione con Federazione, Caritas e KVW, in onda due volte al mese.

Per quanto riguarda i contatti con i media di lingua italiana, il tema dell'informazione sul sociale è stato al centro di un incontro con il caposervizio del giornale "**Alto Adige**", Luca Fregona (09.04.09), che si è detto disponibile ad una collaborazione con la Federazione al fine di offrire più spazio alle tematiche sociali e alle esperienze di volontari o persone che si trovano a vivere una situazione particolare, come un problema o una malattia. Questa disponibilità a collaborare è stata confermata anche dal neodirettore del giornale, Sergio Baraldi, che ha proposto di contattare il giornalista che si occupa della rubrica "Vivibolzano", dedicata al racconto della vita quotidiana della città, e quindi anche al volontariato.

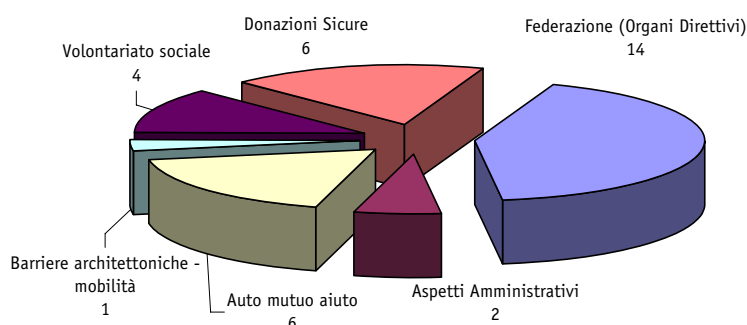
E Dati

Sono stati 5 gli eventi per la cui organizzazione l'Ufficio stampa ha investito particolari risorse:

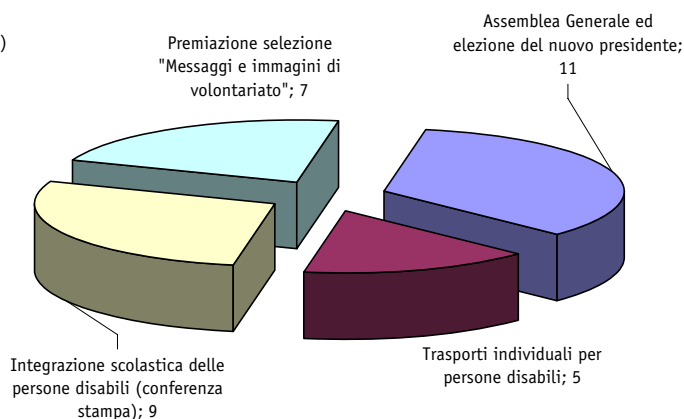
- l'Assemblea Generale della Federazione
- la conferenza stampa sul tema "Integrazione scolastica delle persone disabili" il 10 settembre
- la presenza della Federazione alla Fiera "Futurum", l'11 dicembre
- la premiazione dei lavori effettuati dagli studenti per il "Concorso Messaggi e immagini di volontariato", il 18 dicembre
- la consegna del marchio "Donazioni Sicure" a 6 organizzazioni, il 21 dicembre

L'Ufficio stampa ha inviato ai media 33 comunicati stampa in italiano e 33 in tedesco. Ha redatto 10 comunicati stampa per le organizzazioni socie che ne hanno fatto richiesta.

Comunicati stampa inviati ai media (tot. 33)



Tematiche con maggiore risonanza nei media



F Risultati complessivi

L'Ufficio stampa ha contribuito a strutturare in modo in modo più efficace la comunicazione esterna della Federazione, delle organizzazioni socie e dei gruppi di auto aiuto, a dare maggiore visibilità e quindi forza ai messaggi lanciati all'opinione pubblica attraverso i media, a sviluppare il rapporto con le redazioni dei media locali.

Si è osservato che le organizzazioni che si servono del supporto dell'Ufficio stampa per comunicare possono constatare un riscontro in termini di visibilità e grado di riconoscimento da parte delle redazioni dei media. Inoltre, non si cercato solo di reagire con celerità alle richieste dei giornalisti in cerca di spunti e persone da intervistare, ma anche di proporre tematiche da approfondire e di allacciare contatti nuovi con persone che vivono sulla propria pelle una difficoltà o una malattia.

Nella fase di prova in cui è stata effettuata una rassegna stampa in via sperimentale per alcune organizzazioni socie è stato possibile rilevare le aspettative delle organizzazioni e i punti critici, nella ricerca per esempio di sinergie. Le organizzazioni sono state invitate ad inviare alla Federazione i comunicati stampa per poterne monitorare meglio la pubblicazione sui media.

Occorre potenziare il supporto nei confronti delle organizzazioni socie per quanto concerne l'attività di pubbliche relazioni e rapporto con i media.

Prospettive

Programma 2010 - Attività e servizi

- Proseguimento dell'attività di pubbliche relazioni per la Federazione e dell'offerta di servizi alle organizzazioni socie e gruppi di auto mutuo aiuto
- Elaborazione dati dell'indagine "**Persone disponibili ad essere contattate dai media**"
- **Programmi formativi e consulenze sulle Pubbliche Relazioni** per le organizzazioni socie
- **Rassegna stampa sui media locali per le organizzazioni socie interessate** e verifica dei risultati ottenuti
- Seconda edizione del "**Laboratorio Comunicare il sociale**" per giornalisti dei media locali, in collaborazione con Ripartizione Provinciale Famiglia e Politiche sociali e Forum Prevenzione

Obiettivi di qualità e criteri di valutazione

Compito dell'Ufficio Stampa è di far sì che tutte le tematiche di cui si occupa la Federazione e i singoli Servizi trovino ugual spazio negli articoli e nei servizi pubblicati dai media; che la presenza della Federazione negli organi di stampa sia costante; che cresca l'interesse da parte delle redazioni dei media e dell'opinione pubblica nei confronti di queste tematiche; che la rappresentazione nei media sia rispettosa della persona; che vengano sviluppati i servizi a favore delle organizzazioni socie nel settore delle pubbliche relazioni; che l'attività di pubbliche relazioni e contatti con i media, a favore della Federazione e delle organizzazioni socie, venga svolta nel rispetto dei criteri di qualità, monitorando i risultati effettivi relativi alla pubblicazione di articoli o servizi nei media.

